

# NATIONAL CASE COMPETITION

Versión 2021



Consejo Estudiantil  
Facultad de  
Administración

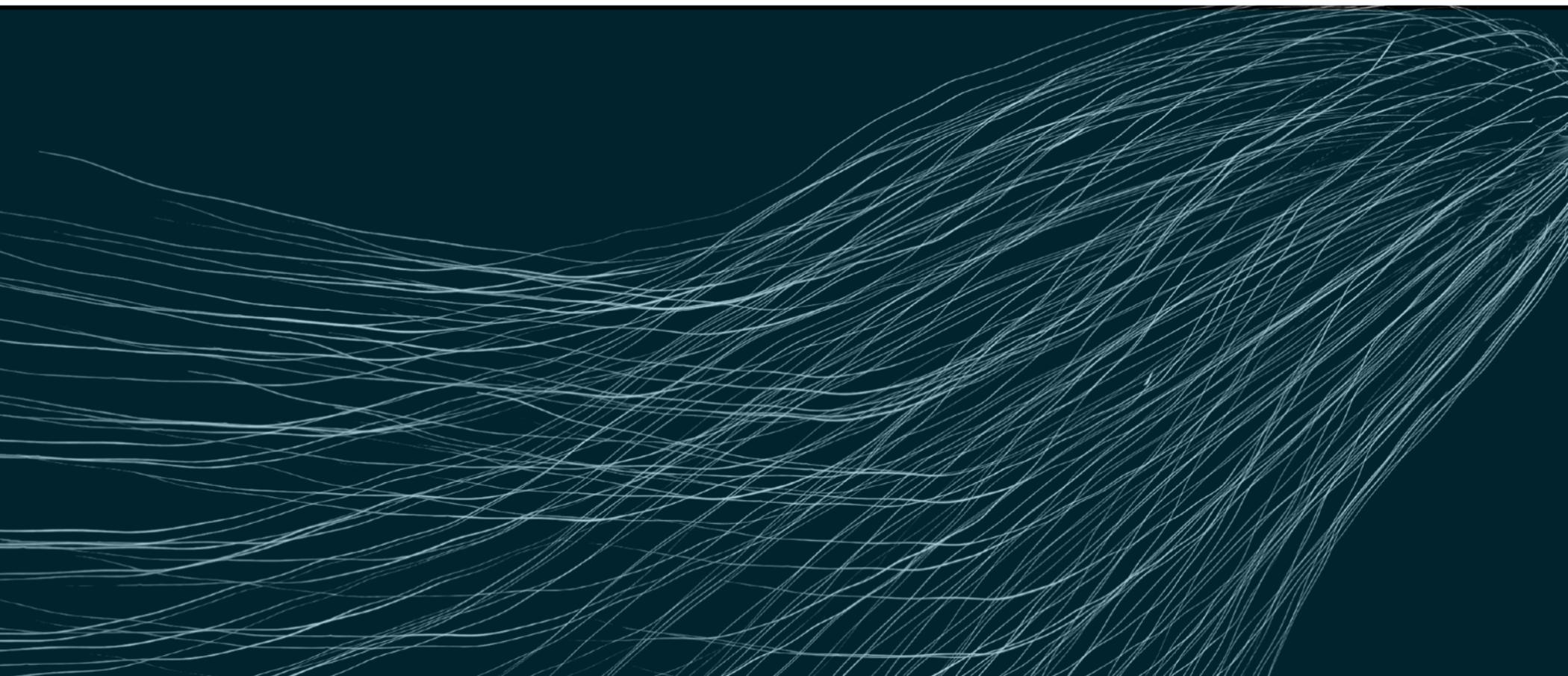


Universidad de  
**los Andes**  
Colombia

# CONTENIDO

1. Qué es el NCC
2. NCC 2021
  - a. Etapas
  - b. Cronograma
3. Impacto del concurso

*"Turn problems into challenges,  
never into obstacles."*



# Qué es el NCC

El National Case Competition (NCC) es un **concurso nacional** de casos organizado por y para estudiantes de programas de pregrado afines a **negocios y administración** de empresas.

Nuestro objetivo es reunir a las mejores facultades del país en un evento que acoge consultoras líderes, académicos y empresarios. Esto con el fin de descubrir aquellos con la capacidad de **identificar, analizar y comunicar** las mejores soluciones a las problemáticas planteadas en los casos.



# Qué es el NCC

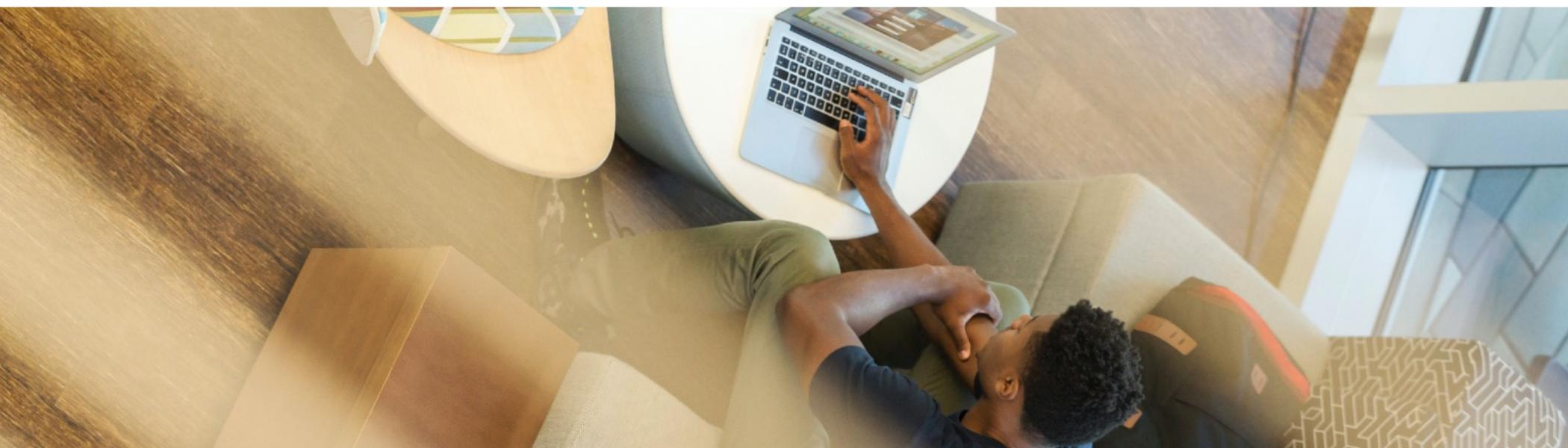
*Hemos contando con el apoyo de diferentes consultoras aliadas, quienes gracias a su talento y capacidad de identificación y resolución de problemas; han sido un componente crucial en el desarrollo del concurso y en su rol como jurados.*



Consultoras aliadas en ediciones pasadas

Gracias a todos nuestros aliados estratégicos hemos podido construir un concurso integrador que beneficia a todos sus actores involucrados.

Lo anterior, gracias a un posicionamiento de marca que se le brinda a sus aliados, el poder ofrecerle a los participantes profesionales de la más alta calidad y la capacidad de resolver retos que generan un impacto real y sostenible en la industria.



# NCC 2021

En la presente sección los invitamos a leer sobre la cuarta edición del National Case Competition, el NCC 2021.

Debido a la coyuntura generada por la pandemia del 2020 el National Case Competition se adaptó y cambió su formato.

Para este año la competencia tendrá un formato híbrido que pondrá a prueba a los concursantes, quienes trabajaran en un formato virtual y también presencial a lo largo de 3 etapas.



## Etapa 0

### Caso filtro

Virtual

Grupos ilimitados



## Etapa 1

### Casos & eventos de consultoría

Virtual

16 grupos semifinalistas



## Etapa 2

### Reto empresarial

Híbrido

4 grupos finalistas

# METODOLOGÍA

La competencia se realiza en **equipos** (4 estudiantes de una misma universidad) que compiten en diferentes etapas. El concurso se llevará a cabo **virtualmente** y en la ciudad de **Bogotá** para la última etapa. Así mismo, cada equipo cuenta con un **mentor** de apoyo que los acompaña durante toda la competencia, sin embargo, el mentor no tiene contacto directo con el equipo durante las horas de competencia. Es decir, el mentor cumple con el rol de acompañante.

La metodología del National Case Competition (NCC) se basa en dos partes principales: solución de **casos teóricos, casos aplicados** y propuesta de solución a un **reto empresarial** real. Los casos teóricos que se presentan son principalmente de estrategia, finanzas e innovación.

La dinámica principal del concurso consiste en solucionar casos teóricos tipo **Harvard Business Cases** con un límite de tiempo determinado (4 horas) y presentarlo ante un **panel de jurados** a manera de exposición oral (20 minutos de presentación y 10 minutos de preguntas).

Por otro lado, la metodología del NCC se caracteriza por tener un equipo de **jurados altamente calificados** en cada una de las etapas que evalúan la solución de los casos y del reto empresarial con una matriz de evaluación hecha por el equipo organizador del NCC. Estos jurados son principalmente profesores de la facultad de administración de la universidad de los Andes (Etapa 1), y **consultores de la consultoras aliadas** al concurso (Etapa 2 y 3).

# ETAPA 0 - CASOS FILTRO

El caso filtro es un caso integrador de conocimiento elaborado en colaboración con **Consultandes**. Este caso tiene la intención de permitirles trabajar a los equipos en un tiempo prolongado y llegar a soluciones creativas e innovadoras.

El caso es calificado por **Consultandes** y permite determinar los 16 grupos que desarrollaron mejores soluciones para la participación en la etapa 1.

## Reglas

1. Se inscriben todos los equipos que quieran por universidad.
2. Reglas de filtro.
3. Clasifican los 16 mejores equipos, máximo 4 equipos por universidad.



# ETAPA 1 - CASOS Y EVENTOS

Lunes  
Mayo 31

## Bienvenida

Inauguración de la semana.

Martes  
Junio 1

## Caso estrategia

Primer caso, reto principalmente estratégico.

## Workshop consultora

Actividad para conocer el mundo de la consultoría y una firma específica de este.

Miércoles  
Junio 2

## Caso finanzas

Segundo caso, reto principalmente financiero

## Sesión Q&A

Sesiones pequeñas de preguntas de estudiantes a consultores junior sobre la industria.

Jueves  
Junio 3

## Caso aplicado

Último caso, se resolverá una necesidad real de una PYME relacionada a mercadeo



Viernes  
Junio 4

## Panel de discusión

Panel de discusión entre socios de las firmas aliadas sobre la industria



# ETAPA 2 - RETO EMPRESARIAL

El reto empresarial consiste en la solución de una problemática u oportunidad planteada por la empresa aliada.

En ella se trabajara mediante levantamiento de datos e información, investigación y el desarrollo de una propuesta de solución por cada grupo.

## Etapa 2a - Investigación

En la primera semana se realiza un trabajo virtual de recopilación de antecedentes, contexto e investigación de la información para el reto empresarial. Es el espacio para que los equipos también puedan planear su viaje a Bogotá.

## Etapa 2b - Trabajo de campo

En la segunda semana se visitaran las instalaciones de la empresa y se realizará el labor que hace un consultor en el día a día. Al finalizar la etapa los socios de las consultoras aliadas decidirán la mejor solución de cada equipo y anunciaran el ganador del NCC 2021.



# CRONOGRAMA

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
26	27	28	29	30	1 <b>Mayo</b>	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1 <b>Junio</b>	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20



Etapa 0:

Finales de abril

Virtual



Etapa 1:

31 de mayo - 4 de junio

Virtual



Etapa 2a:

7 de junio - 11 de junio

Virtual



Etapa 2b:

14 de junio - 18 de junio

Presencial  
Bogotá D.C.

# IMPACTO DEL CONCURSO

## 2017-2020

+380 participantes  
+20 universidades

-Se ha conectado al mundo de la consultoría con estudiantes de todas las regiones del país.

-Apoyo a la inclusión de mujeres en la consultoría.

-Altas tasas de reclutamiento para finalistas y ganadores.

-Soluciones sostenibles a aliados del concurso.

-Posicionamiento de marca y mayor conocimiento de aliados empresariales y consultoras aliadas.



# NATIONAL CASE COMPETITION

## Contacto

Correo:

[ncc@uniandes.edu.co](mailto:ncc@uniandes.edu.co)

Social Media:

Instagram - [@nationalcasecompetition](https://www.instagram.com/nationalcasecompetition)

Página web - [www.national-case.com](http://www.national-case.com)

Dirección:

Calle 21 #1-20

Edificio Julio Mario Santodomingo

Piso 4



Consejo Estudiantil  
Facultad de  
Administración

